



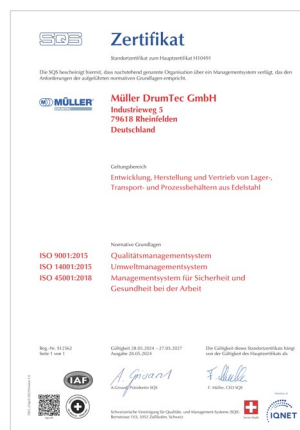
Gezielte Investitionen in Produktion und Mitarbeitende für eine nachhaltige Zukunft

Am 1. Januar 2024 hat Müller DrumTec ihre neue Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt. Sie fokussiert sich auf Klimaneutralität, ressourcenschonende Produkte und die Steigerung der Mitarbeitermotivation. Mit diesem Reporting, das fortan jährlich erscheint, dokumentiert Müller DrumTec die Fortschritte, die durch Nachhaltigkeitsmassnahmen realisiert wurden.



Nachhaltigkeitsauszeichnungen

Müller DrumTec setzt die Managementsysteme (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) nachweislich erfolgreich ein.



Klimaneutrale Müller Group

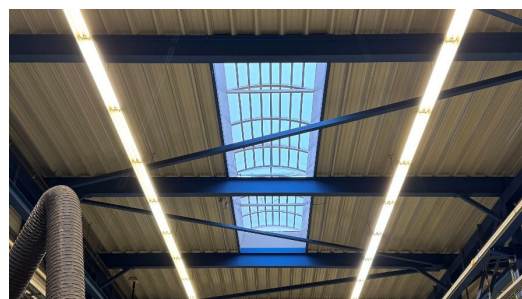
Der Müller DrumTec-Beitrag an eine klimaneutrale Müller Group:

In der Abteilung Halbleitelfertigung kann durch den Wechsel auf LED-Beleuchtung nachhaltige Energie gespart werden.

Die Umstellung des internen Beizprozesses auf ein lokales elektrolytisches Verfahren verringert die Verwendung gefährlicher Stoffe und reduziert die Abwassermenge.

36 % des Strombedarfs werden von den Photovoltaikanlagen auf den Produktionshallen bezogen.

Installierte PV-Leistung	257 kWp
Produzierter Strom	160 MWh



In der Halbleitelfertigung wird unter LED-Licht gearbeitet





Ressourcenschonende Produkte

Die Inbetriebnahme einer automatisierten Längsnahtschleifmaschine führt zur Effizienzsteigerung sowie zur Minimierung von Staub und Lärm.

Die Modernisierung der zentralen Schweißgasmischanlage optimiert den Gasverbrauch.

Regelmäßige halbjährliche interne 5S-Audits fördern kontinuierlich mehr Sicherheit, Ordnung und Ergonomie an den Arbeitsplätzen.

Die neue Anordnung von Maschinen und Arbeitsplätzen nach LEAN-Methodik sorgt für einen deutlich effizienteren Materialfluss und minimiert die Transportwege erheblich.



Die neue Längsnahtschleifmaschine



Motivierte Mitarbeitende

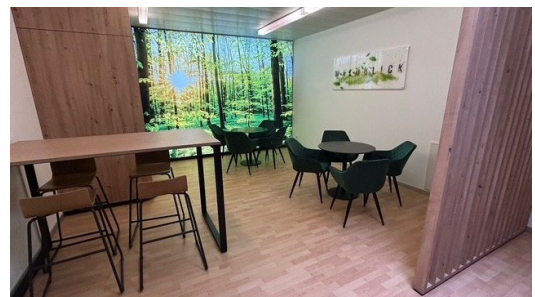
In den neu gestalteten Aufenthaltsräumen «Werkcafe» und «Waldblick» kommen die Beschäftigten neben dem Wohlfühlambiente zusätzlich in den Genuss von kostenlosen Heißgetränken.

Dank dem neuen digitalen Mitarbeiterportal «Loga3» stehen den Mitarbeitenden persönliche Unterlagen jederzeit papierlos zur Verfügung.

Insgesamt sind sechs Auszubildende im Betrieb. Damit konnte die Zahl der Azubis deutlich gesteigert werden, was der Strategie entspricht, zukünftig intensiver in die eigene Fachkräfteausbildung zu investieren.

In Seminaren für Führungskräfte, in welchen Change-Management, Arbeitsrecht, Resilienztraining und Führungskommunikation behandelt wurden, konnte das gemeinsame Führungsverständnis gestärkt werden.

Regelmäßige Mitarbeiter-Umfragen, basierend auf der Gallup Q12-Studie, zeigen eine hohe emotionale Bindung unserer Mitarbeitenden. Dies führt zu geringerer Fluktuation, weniger Fehlzeiten, weniger Arbeitsunfällen und einer höheren Produktivität.



Aufgefrischte Aufenthaltsräume: «Werkcafe» und «Waldblick»